



ЗАКОН

САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

принят Саратовской областной Думой

25 ноября 2009 года

О развитии малого и среднего предпринимательства в Саратовской области

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Настоящий Закон определяет направления деятельности органов государственной власти области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, регулирует вопросы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Статья 2. Правовая основа настоящего Закона

Правовую основу настоящего Закона составляют Конституция Российской Федерации, Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), иные федеральные нормативные правовые акты, Устав (Основной Закон) Саратовской области и иные законы области.

Статья 3. Основные направления деятельности органов государственной власти области в сфере развития малого и среднего предпринимательства

Основными направлениями деятельности органов государственной власти области в сфере развития малого и среднего предпринимательства являются:

- 1) создание благоприятных условий деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 2) реализация государственных программ (подпрограмм) области, содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства (далее – государственные программы (подпрограмм-

мы) области), учет положительного опыта реализованных государственных программ (подпрограмм) области;;

3) применение дополнительных форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) обеспечение соответствия мер и форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства реальным потребностям социально-экономического развития области;

5) обеспечение возможности получения субъектами малого и среднего предпринимательства государственной поддержки одновременно в нескольких формах, предусмотренных законодательством;

6) обеспечение полноты и доступности информации о мерах и формах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Статья 4. Система поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на территории области

В систему поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на территории области входят:

1) орган исполнительной власти области, обеспечивающий реализацию государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства на территории области (далее – уполномоченный орган), и иные отраслевые и территориальные органы исполнительной власти области;

2) координационные или совещательные органы в сфере развития малого и среднего предпринимательства при органах исполнительной власти области;

3) общественные палаты, торгово-промышленная палата области и иные некоммерческие организации, общественные объединения, выражающие интересы субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

5) иные субъекты, осуществляющие деятельность в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Статья 5. Мониторинг состояния малого и среднего предпринимательства

1. Уполномоченный орган осуществляет мониторинг и анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства в области.

2. Мониторинг состояния малого и среднего предпринимательства проводится в порядке, определяемом Правительством области. Результаты мониторинга подлежат официальному опубликованию.

Статья 6. Уполномоченный орган

1. Уполномоченный орган определяется Правительством области.

2. Уполномоченный орган на основании результатов мониторинга состояния малого и среднего предпринимательства осуществляет подготовку и представление Губернатору области и Правительству области ежегодного доклада о состоянии, проблемах и перспективах развития малого и среднего предпринимательства в области, содержащего также предложения по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства на территории области. Доклад публикуется в печатном издании, определенном Правительством области, и размещается на его официальном сайте в сети «Интернет».

3. Уполномоченный орган:

разрабатывает и реализует государственные программы (подпрограммы) области;

осуществляет разработку проектов правовых актов, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства в области, участвует в их реализации;

содействует деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций;

участвует в формировании инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории области и обеспечении ее деятельности, а также устанавливает требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, при реализации государственных программ (подпрограмм) области;

осуществляет методическое обеспечение органов местного самоуправления и оказывает им содействие в разработке и реализации мер по развитию малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований;

оказывает в установленном порядке финансовую, информационную, консультационную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, содействует оказанию поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников субъектов малого и среднего предпринимательства в пределах своей компетенции;

участвует в создании информационной системы и информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивает их функционирование в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

ведет в установленном порядке реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки;

осуществляет взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, предприятиями, организациями, учреждениями в целях формирования благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в области;

осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством.

Статья 7. Координационные или совещательные органы в сфере развития малого и среднего предпринимательства при органах исполнительной власти области

1. Координационными или совещательными органами в сфере развития малого и среднего предпринимательства при органах исполнительной власти области являются общественно-экспертные советы по малому и среднему предпринимательству.

2. Порядок формирования общественно-экспертных советов по малому и среднему предпринимательству определяется Правительством области.

3. Решения органов исполнительной власти области о создании координационных или совещательных органов в сфере развития малого и среднего предпринимательства подлежат опубликованию в средствах массовой информации, а также размещению на официальных сайтах соответствующих органов исполнительной власти области в сети «Интернет».

Статья 8. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

1. В соответствии с частью 1 статьи 15 Федерального закона инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд при реализации государственных программ (подпрограмм) области, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и для оказания им поддержки.

В соответствии с частью 2 статьи 15 Федерального закона инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, финансовые агентства, правовые центры, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и цен-

тры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, научно-исследовательские и экспертные организации, консультационные центры, промышленные парки, индустриальные парки, агропромышленные парки, центры коммерциализации технологий, центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговые центры, центры прототипирования и промышленного дизайна, центры трансфера технологий, центры кластерного развития, государственные фонды поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности, осуществляющие деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, микрофинансовые организации, предоставляющие микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства и соответствующие критериям, установленным нормативным актом Центрального банка Российской Федерации по согласованию с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса, организации, осуществляющие управление технопарками (технологическими парками), технополисами, научными парками, промышленными парками, индустриальными парками, агропромышленными парками, центры инноваций социальной сферы, центры сертификации, стандартизации и испытаний, центры поддержки народных художественных промыслов, центры развития сельского и экологического туризма, многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг, предоставляющие услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, торгово-промышленные палаты, объединения предпринимателей и иные организации, осуществляющие деятельность в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Предоставление поддержки организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется в соответствии с федеральным законодательством, настоящим Законом и иными нормативными правовыми актами области.

Статья 9. Создание благоприятных условий деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства

1. Органы исполнительной власти области в пределах своей компетенции принимают меры для создания благоприятных условий деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. К мерам для создания благоприятных условий деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства относятся:

1) совершенствование правового обеспечения предпринимательской деятельности, в том числе путем разработки проектов нормативных право-

вых актов области, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства;

- 2) пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности;
- 3) обеспечение конкурентной предпринимательской среды;
- 4) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, льгот по уплате налогов, подлежащих зачислению в областной бюджет, и установление льготных ставок арендной платы на имущество, находящееся в государственной собственности области, в порядке, предусмотренном федеральными законами и законами области;
- 5) предоставление в соответствии с законодательством преимуществ субъектам малого предпринимательства при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд области;
- 6) вовлечение в предпринимательскую деятельность населения области, в том числе молодежи и социально не защищенных групп населения;
- 7) защита прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 8) вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в систему межрегионального и международного экономического сотрудничества;
- 9) обеспечение предоставления иных льгот и преимуществ на условиях, предусмотренных федеральным законодательством и законодательством области.

Статья 10. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности

1. Уполномоченный орган совместно с организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, привлекаемыми экспертами и специалистами осуществляют меры по пропаганде и популяризации предпринимательской деятельности.

2. Основными задачами пропаганды и популяризации предпринимательской деятельности являются:

- 1) информирование населения области о государственной политике в сфере развития малого и среднего предпринимательства, механизмах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 2) формирование позитивного отношения различных групп населения области к предпринимательской деятельности;
- 3) отражение роли предпринимательства как элемента современной рыночной системы, источника роста общественного благосостояния, обеспечения занятости населения области, социальной и политической ста-

бильности, укрепления национальной безопасности и экономического развития Российской Федерации;

4) освещение в средствах массовой информации положительного опыта организации и ведения предпринимательской деятельности.

Статья 11. Вовлечение в предпринимательскую деятельность населения области, в том числе молодежи

1. Органы исполнительной власти области в пределах своей компетенции создают условия для вовлечения в предпринимательскую деятельность населения области, в том числе молодежи.

2. Содействие в вовлечении в предпринимательскую деятельность населения области органами исполнительной власти области осуществляется в пределах их компетенции в виде:

1) проведения форумов и конференций по вопросам предпринимательства;

2) организации конкурсного отбора проектов поддержки и развития малого и среднего предпринимательства среди молодежи и социально не защищенных групп населения;

3) реализации иных мероприятий.

Статья 12. Защита прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства

В целях защиты прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства уполномоченный орган:

1) разрабатывает рекомендации для субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере защиты их прав и законных интересов;

2) при получении информации о противоправных действиях (бездействии) должностных лиц, государственных гражданских служащих области, создающих препятствия для реализации прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и наносящих им материальный ущерб и моральный вред, извещает соответствующие государственные органы;

3) создает и (или) поддерживает организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающие защиту прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) осуществляет иные мероприятия, направленные на защиту прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства.

Статья 13. [утратила силу]

Статья 14. [утратила силу]

Статья 15. [утратила силу]

Статья 16. [утратила силу]

Статья 17. [утратила силу]

Статья 18. Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

1. Поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляется в следующих формах:

- 1) правовая поддержка;
- 2) поддержка в продвижении на международные и региональные рынки производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг);
- 3) иные формы поддержки, предусмотренные Федеральным законом.

2. Информационная, консультационная и правовая поддержка может быть предоставлена конкретному субъекту малого или среднего предпринимательства (адресная поддержка), а также неопределенному кругу лиц путем размещения информации в сети «Интернет», предоставления информации и консультаций с использованием телефонной или иной связи, распространения печатных изданий (общедоступная поддержка).

3. Правительство области вправе устанавливать особенности поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в социально-экономических сферах, имеющих приоритетное значение для развития области.

4. [утратил силу]

Статья 19. Правовая поддержка

1. Правовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляется органами исполнительной власти области в пределах их компетенции в виде:

- 1) издания специализированной литературы по вопросам, связанным с правовой защитой субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 2) создания и (или) поддержки организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих им юридические услуги на безвозмездной или льготной основе;
- 3) привлечения на конкурсной основе лиц, имеющих высшее юридическое образование (в том числе адвокатов), организаций, оказывающих юридическую помощь;
- 4) проведения иных мероприятий.

2. Правовая поддержка оказывается субъектам малого и среднего предпринимательства, а также гражданам, изъявившим желание начать

предпринимательскую деятельность, в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства (далее – государственные программы (подпрограммы) Российской Федерации), и государственных программ (подпрограмм) области.

3. Правовая поддержка может оказываться организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в виде:

1) предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, а также указанной в части 2 настоящей статьи категории граждан правовой информации;

2) оказания субъектам малого и среднего предпринимательства услуг по комплексному правовому сопровождению бизнеса и защите их прав и законных интересов;

3) создания и обеспечения функционирования специализированных информационных ресурсов, в том числе в сети «Интернет», непосредственно посвященных правовой поддержке, предоставляемой субъектам малого и среднего предпринимательства органами исполнительной власти области в пределах их компетенции и организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) оказание гражданам правовой помощи в подготовке пакета документов, необходимых для регистрации субъекта малого или среднего предпринимательства;

5) проведения иных мероприятий.

***Статья 20. Поддержка в продвижении на международные
и региональные рынки производимых субъектами
малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг)***

1. Поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории области и реализующим товары (выполняющим работы, оказывающим услуги) на территориях иных субъектов Российской Федерации и (или) осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, предоставляется органами исполнительной власти области в пределах своей компетенции в виде:

1) сотрудничества с органами государственной власти субъектов Российской Федерации, международными организациями, иностранными государствами и административно-территориальными образованиями иностранных государств, а также организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, создания благоприятных условий для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на международных и региональных рынках, в том числе путем создания и (или) поддержки деятель-

ности межправительственных рабочих групп по вопросам развития международных связей;

2) проведения межрегиональных ярмарок, деловых миссий, деловых конгрессов и выставок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) создания и (или) поддержки организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность на международных и региональных рынках;

4) содействия в продвижении на международные и региональные рынки товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства;

5) проведение иных мероприятий.

2. Поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории области и реализующим товары (выполняющим работы, оказывающим услуги) на территориях иных субъектов Российской Федерации или за рубежом, может предоставляться организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации и государственных программ (подпрограмм) области в виде:

1) проведения маркетинговых исследований международных и региональных рынков товаров (работ, услуг) и предоставления их результатов субъектам малого и среднего предпринимательства;

2) содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в развитии международного и межрегионального сотрудничества, поиске торговых и производственных партнеров, организации субподрядов;

3) проведения международных и межрегиональных ярмарок, деловых миссий, деловых конгрессов и выставок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, а также разработки методических и практических рекомендаций в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в целях продвижения производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг);

4) проведение иных мероприятий.

Статья 20¹. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

1. В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (за исключением указанных в статье 15 Федерального закона государственных фондов поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности, осуществляющих деятельность в форме государственных учреждений), осу-

ществляется уполномоченным органом по управлению государственной собственностью области с участием координационных или совещательных органов в сфере развития малого и среднего предпринимательства при органах исполнительной власти области в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного имущества области, в том числе земельных участков (за исключением земельных участков, предназначенных для ведения личного подсобного хозяйства, огородничества, садоводства, индивидуального жилищного строительства), зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях в соответствии с государственными программами (подпрограммами) области. Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению.

2. Порядок формирования, ведения, обязательного опубликования указанного в части 4 статьи 18 Федерального закона перечня государственного имущества области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), а также порядок и условия предоставления в аренду (в том числе льготы для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся сельскохозяйственными кооперативами или занимающихся социально значимыми видами деятельности, иными установленными государственными программами (подпрограммами) области приоритетными видами деятельности) включенного в него государственного имущества области устанавливаются Правительством области. Порядок и условия предоставления в аренду земельных участков, включенных в указанный в части 4 статьи 18 Федерального закона перечень государственного имущества области, устанавливаются в соответствии с гражданским законодательством и земельным законодательством.

3. Государственное имущество области, закрепленное на праве хозяйственного ведения или оперативного управления за государственным унитарным предприятием, на праве оперативного управления за государственным учреждением, по предложению указанных предприятия или учреждения и с согласия уполномоченного органа по управлению государственной собственностью области, уполномоченного на согласование сделки с соответствующим имуществом, может быть включено в указанный в части 4 статьи 18 Федерального закона перечень государственного имущества области в порядке, установленном статьей 18 Федерального закона, в целях предоставления такого имущества во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Размер льготной ставки арендной платы по договорам в отношении имущества, включенного в указанный в части 4 статьи 18 Федерально-

го закона перечень государственного имущества области, определяется Правительством области.

Статья 21. [утратила силу]

Статья 22. Ответственность за нарушение настоящего Закона

Лица, виновные в нарушении настоящего Закона, несут ответственность в соответствии с законом области.

Статья 23. Заключительные положения

Настоящий Закон вступает в силу через десять дней после дня его официального опубликования.

**Губернатор
Саратовской области**

П.Л.Ипатов

г.Саратов
3 декабря 2009 г.
№ 201-ЗСО