

ЗАКОН САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИИ ОТДЕЛЬНЫХ ПОЛНОМОЧИЙ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ МЕЖДУ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Статья 1. Предмет регулирования

Настоящий Закон в соответствии с частью 3 статьи 6 Федерального закона от 21 декабря 2021 года № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», частью 1² статьи 17 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и частью 7 статьи 40 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон) регулирует отношения, связанные с перераспределением отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных районов, городских округов Саратовской области (далее – органы местного самоуправления) и органами государственной власти Саратовской области.

Статья 2. Основные понятия

Для целей настоящего Закона используются основные понятия, установленные Федеральным законом.

Статья 3. Перераспределение отдельных полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти области

1. Отнести к полномочиям органов государственной власти области полномочия в сфере рекламы органов местного самоуправления по определению типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования области или части его территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов области.

2. В целях реализации полномочий, предусмотренных частью 1 настоящей статьи, областная Дума определяет типы и виды рекламных конструкций, допустимые и недопустимые к установке на территории соответствующего муниципального образования области или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с

учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов области.

Статья 4. Срок, на который перераспределяются отдельные полномочия в сфере рекламы

Полномочия в сфере рекламы, указанные в части 1 статьи 3 настоящего Закона, перераспределяются на неограниченный срок.

Статья 5. Заключительные положения

1. Полномочия органов местного самоуправления в сфере рекламы, не отнесенные к полномочиям органов государственной власти области настоящим Законом, осуществляются органами местного самоуправления в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством области.

2. Настоящий Закон вступает в силу с 1 января 2024 года.

3. Муниципальные правовые акты, регулирующие осуществление полномочий органов местного самоуправления в сфере рекламы, указанных в части 1 статьи 3 настоящего Закона, принятые до вступления в силу настоящего Закона, действуют до дня вступления в силу закона Саратовской области, принятого в соответствии с частью 2 статьи 3 настоящего Закона.