

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту Закона Саратовской области от 29 июня 2015 года № 85-ЗСО
«О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной
продукции на территории Саратовской области»

Концепция законопроекта о внесении изменений в Закон Саратовской области от 29 июня 2015 года № 85-ЗСО «О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной продукции на территории Саратовской области» направлена на ограничение продажи алкогольной продукции Магазинами, расположенными на территории, а равно прилегающих территориях (детских площадок, детских игровых площадок, детских спортивно-игровых комплексов, детских игровых комплексов, детских игровых и спортивных оборудований) и определяет снижение доступности алкогольной продукции, путем ограничения ее розничной продажи по месту как одну из мер по реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации.

В статье 16 указанного Федерального закона закреплены особые требования к розничной продаже алкогольной продукции, розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также потреблению (распитию) алкогольной продукции.

Установление ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции относится, согласно абзацу второму пункта 9 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ, к вопросам совместного ведения Российской Федерации и органов государственной власти ее субъектов.

Законопроектом предлагается внести в статью 1 Закона Саратовской области от 29 июня 2015 года № 85-ЗСО изменения в части введения дополнительных ограничений по месту розничной продажи алкогольной продукции, согласно которым на территории Саратовской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территориях детских площадок, детских игровых площадок, детских спортивно-игровых комплексов, детских игровых комплексов, детских игровых и спортивных оборудований, а также на территориях, прилегающих:

- к детским площадкам;
- к детским игровым площадкам;
- к детским спортивно-игровым комплексам;
- к детским игровым комплексам;
- к размещению детского игрового и спортивного оборудования;

Границы прилегающих территорий определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления

муниципальных районов и городских округов, органами местного самоуправления внутригородских муниципальных образований в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации

Предлагаемые к введению ограничения по месту розничной продажи алкогольной продукции будут способствовать формированию у подрастающего поколения культуры здоровья, фундамента физического и психического здоровья, которые определяют благополучие личности в будущем. Культура поведения в детстве и юности зачастую основывается на образах, которые откладывается в памяти в дошкольном возрасте. В данный момент, многие граждане, приобретая алкогольную продукцию, приступают к ее употреблению на крыльце, у входа в торговое помещение, в большинстве случаев уже находясь в состоянии алкогольного опьянения. Вместе с тем, нахождение большинства алкомаркетов вблизи детских площадок и иных указанных в законе объектов, приводит к тому, что малолетние граждане становятся свидетелями неприемлемого потребления алкоголя, которое зачастую сопряжено с девиантным поведением употребляющих.