

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту закона Саратовской области «О дополнительных ограничени-
ях розничной продажи алкогольной продукции
на территории Саратовской области»

Проект закона Саратовской области «О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной продукции на территории Саратовской области» (далее – законопроект) разработан на основании абзаца второго пункта 5 статьи 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в целях введения дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Саратовской области, в том числе розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Законопроект направлен на снижение потребления алкогольной продукции молодежью, минимизации негативных последствий от потребления алкоголя, особенно в дни празднования детских и молодежных праздников, сокращения потребления алкоголя на отдыхе в зонах рекреационного назначения (пляжах, парках, скверах, городских садах и других).

В настоящее время дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции на территории области установлены частью 3 статьи 4 Закона Саратовской области от 28 октября 2011 года № 144-ЗСО «О полномочиях органов государственной власти Саратовской области в сфере государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции». Вместе с тем представляется обоснованным установление дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции в самостоятельном законодательном акте области, предмет регулирования которого будет соответствовать его наименованию.

Законопроект разработан, в том числе с учетом обращения Главного управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Саратовской области об оказании содействия в разработке соответствующего законодательного акта, устанавливающего требования к розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

В связи с вышеизложенным дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции, установленные пунктами 1 - 3 части 1 статьи 1 законопроекта, предлагается не распространять на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую предприятиями общественного питания, соответствующими требованиям, установленным Национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 50762-2007 «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания» для следующих типов предприятий общественного питания: «ресторан», «бар», «кафе», «закусочная», «кофейня», за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой указанными предприятиями обще-

ственного питания на вынос (не для потребления в местах оказания услуг общественного питания). Выбор типов предприятий общественного питания, на которые ограничения, установленные пунктами 1-3 части 1 статьи 1 законопроекта не распространяются, обусловлен тем, что вышеуказанным национальным стандартом реализация алкогольных напитков на предприятиях общественного питания иных типов не предусмотрена.

По сложившейся практике привлечение к ответственности за нарушение дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции, установленных частью 3 статьи 4 Закона Саратовской области от 28 октября 2011 года № 144-ЗСО «О полномочиях органов государственной власти Саратовской области в сфере государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», осуществляется должностными лицами органов внутренних дел (полиции) в соответствии со статьей 14.16 «Нарушение правил продажи этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Кроме того, представляется обоснованным правоприменительную практику законопроекта осуществлять с учетом правовой позиции Верховного Суда Российской Федерации, согласно которой установление административной ответственности в сфере оборота алкогольной продукции является прерогативой федерального законодателя (определение от 16 апреля 2014 года № 77-АПГ14-2, определение от 15 октября 2014 года № 44-АПГ14-14).